

List Prezesa Zarządu Esotiq & Henderson S.A. do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki Esotiq & Henderson S.A. mam przyjemność zaprezentować Państwu raport roczny Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

W 2014 roku Spółka kontynuowała realizację strategii opartej na konsekwentnym rozwoju sieci Salonów Esotiq i wdrażaniu nowych produktów. Długookresowym celem Spółki jest wzrost sprzedaży z mkw. w sieci oraz wzrost marży wartościowej w przeliczeniu na mkw. W roku 2014 Spółka rozwinęła linię produktów kosmetycznych oraz wprowadziła linię bielizny „Sexy You”. Na koniec 2014 roku posiadaliśmy 215 salonów o łącznym metrażu 12.892 mkw.

W zakresie polityki marketingowej Spółki utrzymaliśmy w dalszym ciągu kierunek oparty na współpracy z osobami powszechnie znanymi i uznanymi w świecie mody. Oparliśmy się głównie na akcjach sprzedażowych oraz programach lojalnościowych, co ma przełożyć się na dalszy wzrost ruchu w sieci. Rozwijaliśmy też sieć punktów sprzedaży, opartych w większości o franczyzę depozytową. W 2015 roku planujemy wzrost sieci sprzedaży o 20%.

Miniony rok charakteryzował się znaczącym wzrostem sprzedaży w salonach Esotiq. Przy wzroście powierzchni salonów r/r o 9,67% zwiększyliśmy sprzedaż w przeliczeniu na mkw. o 15,3%, a marżę w przeliczeniu na mkw. o 14,54%.

Zgodnie z założeniami Spółka Esotiq & Henderson S.A. utworzyła w 2014 roku na terenie Niemiec spółkę Esotiq Germany GmbH, w której posiada 100% udziałów. Spółka Esotiq Germany GmbH w 2014 roku otworzyła pierwsze dwa salony własne Esotiq w galeriach w Stuttgarcie. W 2015 roku kontynuujemy rozwój na terenie Niemiec, oparty głównie o salony działające na zasadach franczyzy depozytowej. W pierwszym kwartale 2015 roku w Kaiserslautern ruszył trzeci niemiecki salon.

W 2014 roku spółka Esotiq & Henderson zwiększyła swoje zaangażowanie w spółkę Eva Minge Design sp. z o.o. do ponad 50% udziałów. Spółka jest częścią produkcyjną i sprzedażową prestiżowej marki Eva Minge.

W 2014 roku powstała spółka Femestage Eva Minge sp. z o.o. której 100% udziałowcem jest Esotiq & Henderson S.A. Spółka Femestage zajmuje się tworzeniem kolekcji Femestage Eva Minge, będącej marką średniego poziomu o atrakcyjnej cenie. Odbiorcami kolekcji Femestage Eva Minge są klientki interesujące się aktualnymi trendami w modzie. Spółka w 2015 zamierza otworzyć 25 salonów sprzedaży w galeriach handlowych w większych miastach. Nowy concept oparty jest na przeciętnym metrażu 150 mkw. Obecnie (na dzień publikacji raportu rocznego) działają już są trzy salony Femestage Eva Minge - w Gdańsku, Olsztynie i w Kielcach.

Korzystając z okazji chciałbym podziękować naszym Pracownikom za wkład włożony w rozwój naszej Firmy. Dziękuję również naszym Akcjonariuszom i Kontrahentom za okazane zaufanie, pragnę wyrazić nadzieję, że rok 2015 będzie równie udany. Wierzymy, że podejmowane przez nas działania przyczynią się do dalszego rozwoju Spółki i budowania wartości dla Akcjonariuszy.

Adam Skrzypek, Prezes Zarządu