

## KONKURS NA STWORZENIE KONCEPCJI SKLEPU AUTONOMICZNEGO ESOTIQ

### I. Ogłoszenie o konkursie:

Esotiq & Henderson S.A. zaprasza do udziału w konkursie pt. „Konkurs na stworzenie koncepcji sklepu autonomicznego Esotiq”.

Celem konkursu jest wyodrębnienie najciekawszej koncepcji aranżacji przestrzeni sklepowej o powierzchni około 90 metrów kwadratowych. Efektem końcowym ma być uzyskanie nowoczesnej przestrzeni handlowej, o wysokich walorach estetycznych.

Docelowo sklep ma być skierowany do młodych klientek, które nie boją się nowych technologii. Według założeń, sklep będzie wyposażony w dużą ilość nowoczesnej technologii przy jednoczesnym zachowaniu klimatu i charakteru sklepu bieliźniarskiego. Sklep będzie w pełni autonomiczny, w związku z tym, obsługa klienta sklepu będzie realizowana innymi drogami komunikacyjnymi niż w standardowym sklepie. Komunikacja z klientem będzie się odbywać za pomocą multimediiów (rozieszczonych w różnych miejscach sklepu).

Nagrodą w konkursie jest 15000,- zł. netto.

Co zrobić aby wziąć udziału w Konkursie?

- a) Aby wziąć udziału w Konkursie należy wysłać na adres e-mail [dchmielecki@esotiq.com](mailto:dchmielecki@esotiq.com) uzupełnioną i podpisaną przez Uczestnika Konkursu Klauzulę poufności, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
- b) Po otrzymaniu przez Organizatora podpisanej Klauzuli poufności, Organizator prześle Uczestnikowi Konkursu na adres e-mail z którego otrzymał podpisaną Klauzulę poufności, szczegółowe dane techniczne i wytyczne zgodnie z którymi należy stworzyć pracę konkursową;
- c) Prace konkursowe wraz z uzupełnionymi i podpisanymi oświadczeniami stanowiącymi załączniki nr 2 i 3 do Regulaminu należy przesłać na adres [dchmielecki@esotiq.com](mailto:dchmielecki@esotiq.com) w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.08.2022 włącznie.  
Praca konkursowa złożona po terminie, niezgodna z postanowieniami Regulaminu lub wytycznymi Organizatora nie będzie brana pod uwagę.

Ogłoszenie wyników do dnia 26.08.2022.

Warunkiem udziału w konkursie jest akceptacja Regulaminu konkursu.

## II. Regulamin konkursu:

### 1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Esotiq & Henderson S.A, z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Budowlanych 31C, 80-298 Gdańsk, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS, nr KRS 0000370553 NIP: 583-311-72-20, REGON: 221133543, kapitał zakładowy 223.350,00 zł (wpłacony w całości).

[www.esotiqhenderson.com](http://www.esotiqhenderson.com), [www.esotiq.com](http://www.esotiq.com), [www.henderson.pl](http://www.henderson.pl)

Osobą do kontaktu w sprawie Konkursu jest Damian Chmielecki.

Kontakt e-mail: [dchmielecki@esotiq.com](mailto:dchmielecki@esotiq.com)

### 2. Zasady ogólne:

Organizator oświadcza, że Konkurs:

2.1 Ma charakter otwarty.

2.2 Prowadzony jest na podstawie Regulaminu.

2.3 Jest konkursem koncepcyjnym.

2.4 Prowadzony jest w języku polskim.

2.5 Uczestnicy konkursu mogą składać pracę jedynie w języku polskim.

2.6 Udział w konkursie jest bezpłatny.

### 3. Warunki uczestnictwa w konkursie:

3.1 Uczestnikiem konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

3.2 Organizator oraz powołani przez Organizatora członkowie Komisji Konkursowej i ich najbliższe rodziny nie mogą brać udziału w konkursie.

3.3 Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Zgłoszenia przyjmowane są w języku polskim.

3.4 Praca konkursowa musi zostać wykonana zgodnie z wymaganiami technicznymi i wytycznymi Organizatora w związku z tym, aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik jest zobligowany wystać skan uzupełnionej i podpisanej przez niego Klauzuli poufności na adres e-mail: [dchmielecki@esotiq.com](mailto:dchmielecki@esotiq.com), a dopiero po otrzymaniu tych informacji od Organizatora będzie posiadał dane niezbędne do przygotowania pracy konkursowej.

3.5 Uczestnik konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zgłoszoną do udziału w Konkursie pracę konkursową w tym odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich.

### 4. Zgłoszenia i kwalifikacja:

4.1 Praca konkursowa musi zawierać:

a) wizualizację 3D koncepcji obejmującą przede wszystkim układ funkcjonalny (rzut sklepu) wraz z uwzględnieniem ścieżki klienta sklepu;

b) moodboard w postaci prezentacji zawierającej inspirację;

c) część opisową obejmującą propozycje charakteru sklepu wraz z materiałami/kolorami z nim związaną;

d) rysunki gabarytowe;

e) propozycję oprawy oświetlenia;

f) szacunkowy budżet dla realizacji koncepcji.

- 4.2 Praca konkursowa może zostać stworzona w dowolnym programie w formie elektronicznej
- 4.3 Prace konkursowe wraz z uzupełnionym i podpisanym oświadczeniami stanowiącymi załączniki nr 2 i 3 do niniejszego Regulaminu należy składać na adres e-mail: [dchmielecki@esotiq.com](mailto:dchmielecki@esotiq.com) do dnia 21.08.2022 włącznie.
- 4.4 Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika konkursu na nieodpłatną publikację pracy konkursowej we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu wraz z podaniem imienia i nazwiska autora pracy konkursowej.

## **5. Ocena prac konkursowych:**

- 5.1 Ocena formalna prac konkursowych – do dnia 23.08.2022;
- 5.2 Ocena merytoryczna prac konkursowych – do dnia 26.08.2022;
- 5.3 Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową według kryteriów:
  - walorów artystycznych;
  - walorów użytkowych;
  - spójności i logiczności zaproponowanej koncepcji;
  - oryginalności i innowacyjności zaproponowanych rozwiązań;
  - zgodności z obowiązującymi przepisami prawa w tym wymogami bhp i ppoż.
- 5.4 Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **6. Wyniki konkursu:**

- 6.1 Organizator przewiduje jedną nagrodę główną w wysokości 15000,- zł. netto.
- 6.2 W przypadku, gdy praca konkursowa będzie miała więcej niż jednego autora, każdy z autorów ma obowiązek uzupełnić i podpisać komplet załączników warunkujących uczestnictwo w konkursie zgodnie z Regulaminem (załączniki 2-3 do Regulaminu). W przypadku wygranej, każdy z autorów zwycięskiej pracy konkursowej będzie zobowiązany do podpisania umowy o przeniesienie praw autorskich, a przewidziana nagroda konkursowa dzieli się wówczas w równych częściach pomiędzy autorów.
- 6.3 Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 26.08.2022 za pośrednictwem wiadomości e-mail.

## **7. Prawa autorskie:**

- 7.1 Uczestnik, wraz z pracą konkursową jest zobowiązany nadać pisemne oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich do pracy konkursowej według wzoru zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
- 7.2 Majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy przechodzą na własność Organizatora, z chwilą przyznania miejsca w Konkursie.
- 7.3 Z laureatem nagrodzonej pracy konkursowej Organizator podpisze umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej. Przyznana nagroda stanowi całkowite wynagrodzenie z tytułu przeniesienia własności pracy konkursowej oraz nabycia przez Organizatora praw do pracy konkursowej w zakresie zgodnym ze wzorem umowy o przeniesienie praw autorskich stanowiącej załącznik nr 4 do Regulaminu.

## **8. Przetwarzanie danych osobowych:**

- 8.1 Uczestnik zobowiązany jest do złożenia pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, które zawiera Oświadczenie Uczestnika Konkursu.
- 8.2 Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wręczenia nagród.
- 8.3 Uczestnicy podają swoje dane osobowe na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

## **9. Postanowienia końcowe:**

- 9.1 Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnego wprowadzania zmian w Regulaminie konkursu w czasie trwania konkursu.
- 9.2 Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu na każdym jego etapie bez konieczności podawania przyczyny.
- 9.3 Koszty związane z uczestnictwem w konkursie ponosi Uczestnik we własnym zakresie.

Załączniki:

1. Klauzula poufności danych;
2. Oświadczenie uczestnika konkursu;
3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
4. Umowa o przeniesienie praw autorskich.