

## „Promocja produktów firmy Esotiq & Henderson na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.”

Celem projektu jest wzrost pozycji konkurencyjnej firmy Esotiq & Henderson na wybranych perspektywicznych rynkach zagranicznych.

### Planowane efekty:

1. Umocnienie rozpoznawalności marki produktów Esotiq & Henderson na rynkach zagranicznych.
2. Pozyskanie nowych klientów zagranicznych.
3. Zwiększenie przychodów ze sprzedaży eksportowej.
4. Rozwój oferty produktowej i rozszerzenie ekspansji na kolejne rynki.

Wartość projektu : 839.700,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 419.850,00 PLN



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

